Instructor José Fabian Valencia Parra

Centro de comercio y turismo

TALLER EVIDENCIA 2 - PASTELERIA

Nombre Completo:_____ Fecha:_____
ficha _____

RESOLVER LOS SIGUIENTES PROBLEMAS

1. Porcentaje de aumento en las ventas: Una pastelería ha experimentado un aumento en las ventas de pasteles durante el último mes. Vendieron 400 pasteles este mes en comparación con 300 pasteles el mes pasado. ¿Cuál es el porcentaje de aumento en las ventas?

2. Porcentaje de descuento en una promoción: Una pastelería ofrece un descuento del 20% en todos los pasteles durante el fin de semana. Si un pastel originalmente cuesta 40, ¿cuál será el nuevo precio con el descuento aplicado?

3. Porcentaje de ingredientes en una receta: Para hacer una tarta de manzana, la receta requiere 500 gramos de manzanas y 250 gramos de masa. ¿Qué porcentaje del total de la tarta representan las manzanas?

4. Porcentaje de merma en la producción: Una pastelería tenía 100 croissants en su inventario, pero al final del día, solo quedaron 85 debido a roturas y desperdicios. ¿Cuál fue el porcentaje de merma en la producción de croissants?

5. Descuento en ingredientes: Una pastelería compra ingredientes al por mayor y obtiene un descuento del 15% en el total de la compra. Si la factura original es de 500, ¿cuánto dinero se ahorrará la pastelería con el descuento?

6. Incremento de precios: Una pastelería decide aumentar el precio de sus pasteles en un 10% debido al aumento en los costos de producción. Si el precio original de un pastel era de 20, ¿cuál será el nuevo precio después del incremento?

7. Porcentaje de utilidad: Una pastelería vende sus cupcakes a 3 cada uno, y el costo de producción por cupcake es de 1.5. ¿Cuál es el porcentaje de utilidad que obtiene la pastelería por cada cupcake vendido?

8. Reducción de inventario: Una pastelería tiene un excedente de pasteles y decide aplicar un descuento del 25% para liquidarlos rápidamente. Si el precio original de un pastel era de $30, ¿cuál será el nuevo precio con el descuento?